



ПРАВИТЕЛЬСТВО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

3 февраля 2020 г.

№ 39-пр

Экз. № _____

г. Ульяновск

Об утверждении методики проведения рейтинга муниципальных образований Ульяновской области по уровню защищённости потребителей

В соответствии с Программой Ульяновской области по обеспечению прав потребителей, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 17.05.2019 № 224-П «Об утверждении Программы Ульяновской области по обеспечению прав потребителей»:

Утвердить прилагаемую методику проведения рейтинга муниципальных образований Ульяновской области по уровню защищённости потребителей.

Председатель
Правительства области



А.А.Смекалин

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Правительства
Ульяновской области

от 3 февраля 2020 г. № 39-пр

МЕТОДИКА проведения рейтинга муниципальных образований Ульяновской области по уровню защищённости потребителей

1. Целью проведения рейтинга муниципальных образований Ульяновской области по уровню защищённости потребителей (далее – рейтинг) является определение степени практического участия органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области (далее – органы местного самоуправления) в создании системы правового информирования и консультирования граждан, межведомственного взаимодействия органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления для решения вопросов в сфере защиты прав потребителей, стимулирование органов местного самоуправления к повышению активности и эффективности их деятельности в этой сфере.

Рейтинг проводится отделом информирования и защиты прав потребителей областного государственного казённого учреждения «Государственное юридическое бюро Ульяновской области имени И.И.Дмитриева».

2. Основными задачами рейтинга являются:

1) привлечение всеобщего внимания к проблемам, связанным с защитой прав потребителей;

2) определение степени участия органов местного самоуправления в совершенствовании региональной системы защиты прав потребителей, реализации политики в области защиты прав потребителей на региональном уровне, включая формирование механизмов правового просвещения и информирования граждан;

3) распространение информации о деятельности органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей, оценка степени их взаимодействия;

4) помощь некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере защиты прав потребителей, в их деятельности.

4. Метод исследования при проведении рейтинга – кабинетное исследование, основанное на визуально-сравнительном анализе и оценке информации.

5. Способы получения информации для проведения рейтинга:

1) изучение сведений, полученных от органов местного самоуправления при проведении опроса (в форме анкетирования);

2) исследование информации с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Критерии и параметры рейтинга.

Методика рейтинга предусматривает проведение экспертных исследований каждого муниципального образования Ульяновской области по шести критериям, включающим восемнадцать параметров:

№ п/п	Наименование критерия	Баллы	Предлагаемые способы реализации
1	2	3	4
1.	Информативность, достаточность и доступность информации, размещённой на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по вопросам защиты прав потребителей. Общее количество баллов по критерию – 23		
1.1.	Публикация и размещение на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт муниципального образования Ульяновской области) информационных и обучающих материалов по вопросам защиты прав потребителей	15	Создание раздела по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области
1.2.	Размещение на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области ссылок на сайты Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области и областного государственного казённого учреждения «Государственное юридическое бюро Ульяновской области имени И.И.Дмитриева»	8	Размещение указанных ссылок на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области
2.	Организация приёма обращений граждан и юридических лиц, проживающих и действующих на территории муниципального образования Ульяновской области, по вопросам защиты прав потребителей. Общее количество баллов по критерию – 22		
2.1.	Наличие в органе местного самоуправления должностно-	5	Определение должностного лица, ответственного за

1	2	3	4
	го лица, ответственного за организацию вопросов защиты прав потребителей		организацию вопросов защиты прав потребителей
2.2.	Размещение на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области графика приёма граждан и юридических лиц должностным лицом, ответственным за организацию вопросов защиты прав потребителей	11	Размещение соответствующей информации на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области
2.3.	Организация взаимодействия муниципального образования Ульяновской области с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области	3	Проведение совещаний и иных совместных мероприятий с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области
2.4.	Организация взаимодействия муниципального образования Ульяновской области с отделом информирования и защиты прав потребителей областного государственного казённого учреждения «Государственное юридическое бюро Ульяновской области имени И.И.Дмитриева»	3	Проведение совещаний и иных совместных мероприятий с отделом информирования и защиты прав потребителей областного государственного казённого учреждения «Государственное юридическое бюро Ульяновской области имени И.И.Дмитриева»
3.	Функционирование в муниципальном образовании Ульяновской области координационно-совещательного органа по вопросам защиты прав потребителей. Общее количество баллов по критерию – 24		
3.1.	Наличие в органе местного самоуправления комиссии по вопросам защиты прав потребителей	10	Создание комиссии по вопросам защиты прав потребителей
3.2.	Размещение информации о деятельности комиссии по вопросам защиты прав потребителей (персональный состав, информация о заседаниях комиссии и другое)	14	Наличие соответствующей информации на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области

1	2	3	4
4.	Реализация в муниципальном образовании Ульяновской области программ по защите прав потребителей. Общее количество баллов по критерию – 18		
4.1.	Наличие в муниципальном образовании Ульяновской области программы по защите прав потребителей	8	Разработка и принятие муниципальной программы по защите прав потребителей
4.2.	Размещение программы по защите прав потребителей на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области	5	Размещение программы по защите прав потребителей на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области
4.3.	Размещение отчётов о реализации программы по защите прав потребителей на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области	5	Размещение отчётов о реализации программы по защите прав потребителей на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области
5.	Способы и методы защиты прав потребителей, реализуемые в муниципальном образовании Ульяновской области. Общее количество баллов по критерию – 27		
5.1.	Организация и проведение контрольных мероприятий по итогам рассмотрения обращений граждан и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей	12	Организация и проведение контрольных мероприятий по итогам рассмотрения обращений граждан и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей
5.2.	Подготовка и обращение с исковыми заявлениями в интересах потребителя и/или неопределённого круга лиц	15	Подготовка и обращение с исковыми заявлениями в интересах потребителя и/или неопределённого круга лиц
6.	Мероприятия, направленные на развитие конкуренции посредством совершенствования системы защиты прав потребителей. Общее количество баллов по критерию – 56		
6.1.	Организация и проведение конкурса среди товаропроизводителей, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Ульяновской области	10	Организация и проведение конкурса среди товаропроизводителей, размещение соответствующей информации в средствах массовой информации

1	2	3	4
6.2.	Организация и проведение конкурса на лучшего общественного защитника и лучшую некоммерческую организацию в сфере защиты прав потребителей, действующих на территории муниципального образования Ульяновской области	8	Подготовка соответствующего муниципального правового акта, организация и проведение конкурса
6.3.	Наличие некоммерческой организации, осуществляющей свою деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального образования Ульяновской области	20	Организация поддержки некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального образования Ульяновской области
6.4.	Участие некоммерческой организации, осуществляющей свою деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального образования Ульяновской области, в региональных и федеральных конкурсах на предоставление субсидий и грантов для некоммерческих организаций	18	Размещение на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области информации о проведении региональных и федеральных конкурсов на предоставление субсидий и грантов для некоммерческих организаций, организационная и методическая помощь в подготовке документов для участия в таких конкурсах

7. Система подсчёта результатов рейтинга.

Баллы, полученные муниципальным образованием Ульяновской области по каждому параметру, определяются суммированием баллов всех его показателей.

Баллы, полученные муниципальным образованием Ульяновской области по каждому критерию рейтинга, определяются суммированием баллов всех параметров этого критерия.

Интегрированный рейтинг муниципального образования Ульяновской области (место в рейтинге) рассчитывается как сумма баллов по всем критериям.

Лидером рейтинга является муниципальное образование Ульяновской области, имеющее наибольшее количество баллов (наибольший интегрированный рейтинг). Остальные муниципальные образования Ульяновской области занимают места в рейтинге в порядке убывания их интегрированных рейтингов.

В соответствии с полученными интегрированными рейтингами (местом в рейтинге) муниципальные образования Ульяновской области размещаются в трёх цветовых группах, имеющих определённый уровень защищённости потребителей:

Цвет группы	Уровень защищённости	Количество баллов
Зеленый	Высокий	От 101 балла
Синий	Средний	От 40 до 100 баллов
Красный	Низкий	До 39 баллов

8. Итоги рейтинга оформляются в виде рейтинговой таблицы, в которой муниципальные образования Ульяновской области ранжированы по итоговым (суммарным) баллам, а также в виде информационного отчёта.
